

FORMATO PLANEACION DE PERIODO POR COMPETENCIAS



EDUCACIÓN CON CALIDAD

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
JUAN MARIA CESPEDES

Código: F-GA-013
Versión: 05
Fecha: 2014- 07 -23

PERÍODO: 8 ÁREA: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA CICLO: SEXTO-SÉPTIMO GRADO: SÉPTIMO TIEMPO PLANEADO: 20 HORAS AÑO: 2018

DESARROLLO TEMÁTICO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ESTANDAR	COMPETENCIA: Construye técnicamente modelos de medios de comunicación utilizando herramientas de computación y virtuales.		
			INDICADORES DE DESEMPEÑO		
			SABER	HACER	SER
<ul style="list-style-type: none"> Los medios de comunicación. Actividad del Proyecto de Emprendimiento y Educación Financiera (Octava Semana) 	<ul style="list-style-type: none"> Clase magistral por parte del docente. Interacción practica con la (Gui) Interfaz gráfica del usuario. Video tutoriales. Herramientas virtuales. Crucigramas y línea de tiempo. Mapas conceptuales. con un orden jerárquico adecuado, ortografía, enlaces y buena ortografía. Manejo de la calculadora y Excel para llevar el control de sus notas. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifico, formulo y resuelvo problemas a través de la utilización de los diferentes medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza apropiadamente las funciones y herramientas para la creación de medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza información dada para crear un medio de comunicación por computador. Participa constructivamente en la elaboración de soluciones con medios de comunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia que tiene los medios de comunicación en la vida social.

FORMATO RUBRICA DE EVALUACION POR COMPETENCIAS



EDUCACIÓN CON CALIDAD

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
JUAN MARIA CESPEDES

Código: F-GA-015

Versión: 02

Fecha: 2014-02-15

PERÍODO: 8

ÁREA: TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

CICLO: SEXTO-SÉPTIMO

GRADO: SÉPTIMO

AÑO: 2018

COMPETENCIAS	TIPOS	INDICADORES DE DESEMPEÑO	NIVELES DE DESEMPEÑO			
			SUPERIOR	ALTO	BÁSICO	BAJO
Construye técnicamente modelos de medios de comunicación utilizando herramientas de computación y virtuales.	S A B E R	Explica con soporte teórico suficiente el concepto, bases y principios de los medios de comunicación.	Explica con soporte teórico suficiente la forma de crear diferentes medios de comunicación y su utilización.	Explica con ejemplos el concepto de medio de comunicación, evolución y creación desde los medios tecnológicos.	Describe de forma adecuada lo que es un medio de comunicación y su utilización.	Recuerda el concepto de medio de comunicación y su función social.
	S A B E R	Genera de manera técnica medios de comunicación para ser utilizados en la vida cotidiana.	Genera de manera científica diferentes medios de comunicación de manera virtual para ser utilizados en la vida cotidiana.	Genera ideas de diferentes formatos para cubrir diferentes necesidades comunicación social.	Demuestra comprensión de manera sencilla sobre el funcionamiento de los medios de comunicación.	Define concepto medio de comunicación y sus diferentes formatos.
	H A C E R	Utiliza con eficacia las (Tic) tecnologías de la información y la comunicación en su vida cotidiana como medio de comunicación.	Utiliza de manera crítica y reflexiva las (Tic) tecnologías de información y la comunicación para apoyar sus procesos de aprendizaje.	Utiliza con criterios teóricos las tecnologías de la información y la comunicación para apoyar sus diversos procesos de aprendizaje.	Conoce y describe la utilización de las (Tic) para apoyar sus procesos de aprendizaje.	Escribe sobre la utilización de las (Tic) para apoyar sus procesos de aprendizaje.
	S E R	Participa propositivamente en las diferentes actividades propuestas en clase y las aplica a su quehacer diario.	Participa propositivamente en las diferentes actividades en clase y las aplica a su quehacer diario.	Participa propositivamente en las diferentes actividades propuestas en clase sobre medios de comunicación.	Aleatoriamente participa de las diferentes actividades propuestas en clase.	Emplea las Tic para realizar diferentes actividades técnicas como creación de medios de comunicación.