

Plataforma digital

Una plataforma digital es un lugar de Internet que sirve para almacenar diferentes tipos de información tanto personal como nivel de negocios. Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con diferentes contenidos, como pueden ser juegos, imágenes, texto, cálculos, simulaciones y vídeo, entre otros.

Las plataformas digitales también se pueden concebir como sistemas que pueden ser programados y personalizados por desarrolladores externos, como los usuarios, y de esta forma puede ser adaptado a innumerables necesidades y asuntos que ni siquiera los creadores de la plataforma original habían contemplado.

Las plataformas digitales se han posicionado en el ámbito virtual a través del inicio de la Web 2.0, que definió nuevas alternativas sobre el uso de la plataforma web para trabajo colaborativo. Mediante la nueva interacción entre usuarios y los sistemas virtuales, se han difuminado las plataformas digitales dando origen a la diversidad de sitios web que soporta esta línea de trabajo virtual.

Es importante tener en cuenta que mediante las plataformas digitales, independientemente del enfoque de cada una de ellas, es posible gestionar contenidos y realizar una gran variedad de actividades a través de los portales web. De este modo ha ido tomando bastante este tipo de aplicaciones y actualmente todavía se encuentra en continuo desarrollo.

Animación

La animación es un proceso utilizado por uno o más personas animadoras para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos u otro tipo de objetos inanimados (figuras de plastilina, por ejemplo). Se considera normalmente una ilusión óptica. Existen numerosas técnicas para realizar animación que van más allá de los familiares dibujos animados.

Los cuadros se pueden generar dibujando, pintando o fotografiando los minúsculos cambios hechos repetidamente a un modelo de la realidad o a un modelo tridimensional virtual; también es posible animar objetos de la realidad y actores. Entre los formatos de archivo de animación (o que soportan animación) se encuentran el GIF, el SWF (animación Flash), etc. Las animaciones en GIF son guardadas imagen por imagen, pero existen animaciones que no se logran así, sino que son interpretadas y "armadas" en tiempo real al ejecutarse.

¿Cuáles son los diferentes tipos de software utilizados para crear animaciones?

El software de animación se utiliza para producir películas, juegos, animaciones web, menús interactivos y dibujos animados, entre otros usos. Mientras que los estudios de cine y diseñadores de juegos utilizan software de animación más sofisticados y configuraciones de hardware, hay muchos paquetes de software asequibles y versátiles disponibles para el usuario general.

Animación web

La animación en Internet se lleva a cabo principalmente en formato Flash (.swf). Adobe Flash Professional CS es software propietario utilizado para crear una amplia variedad de menús animados, botones interactivos e interfaces online. KoolMoves también permite la creación de animaciones en Flash para la Web, con un precio de una fracción de Adobe. Ambas compañías ofrecen períodos de prueba antes de comprar. El software libre de animación flash está también disponible. Vectorian Giotto anuncia su producto sobre la acogida de los

usuarios principiantes, al tiempo que permite al usuario la opción sofisticada para programar en ActionScript.

Películas y efectos especiales

Incluso los largometrajes se están realizando en Flash. Lo más habitual, sin embargo, es que los estudios profesionales creen largometrajes de animación o efectos especiales utilizando software como Maya de Autodesk, RenderMan de Pixar, NewTek LightWave y los productos de Electric Image Animation System. El software dirigido a un mercado de consumo incluye Smith-Micro's Anime Studio Pro, disponible por un periodo de prueba gratuito y un precio modesto. Toon Boom Studio está a un precio moderado, paquete simplificado de animación 2D y ofrece un período de prueba gratuito. Bajo la Licencia Pública General GNU, Blender es un potente software de animación 3D adecuado para el usuario doméstico. Los foros de la web de Blender, documentos de apoyo integral y wiki ayudan al animador a desarrollar mejores habilidades de animación y una mayor fluidez con el producto.

Juegos

Las compañías de juegos utilizan muchos de los mismos paquetes de software que utilizan los estudios de cine. Los productos de Autodesk Maya, Softimage y 3ds Max (anteriormente 3D Studio MAX) se usan para crear, renderizar y animar objetos generados por computadora y personajes. Otros paquetes de software estándares de la industria incluyen Toon Boom, Cinema 4D y Houdini. Para el usuario doméstico, los juegos simples pueden ser creados en Flash. Los animadores ambiciosos interesados en aprender programación pueden optar por un software como GameMaker. Debido a que la programación de un juego requiere que los gráficos se hagan correctamente, comprueba que el programa de modelado de la imagen que elijas produzca imágenes en formatos que el software de programación de juegos pueda aceptar.

Otras razones para usar animación

Hay muchas otras razones para utilizar animación: transformación de fotos, programas personalizados de diapositivas de fotos y dibujos animados son formas efectivas de introducir a los usuarios a la manipulación digital y animación. Los software gratuitos o de precios modestos incluyen Sqirlz Morph, Flash Gallery Builder y Pencil. Dado que las animaciones 3D ofrecen estas potentes maneras de conceptualizar el espacio y los objetos, también son utilizados por profesionales arquitectos e ingenieros para trazar una propuesta de construcción y proyectos de renovación. Muchas de las mismas herramientas de uso intensivo del procesador que los estudios de cine y los juegos utilizan al representar y manipular sus objetos digitales, también son utilizados por ingenieros y arquitectos.

Video Marketing.

El Video Marketing es una técnica de marketing en la que se utiliza material audiovisual para promocionar una marca, servicio o producto. Si bien el video marketing no es una estrategia exclusiva del marketing online, ésta ha crecido notablemente gracias a Internet y las redes sociales.

Para no enrollarme mucho te enumerare directamente algunas ventajas del vídeo marketing.

- 1- El vídeo es el formato que más se presta a compartir por internet.
- 2- EL vídeo hace que aumente el tiempo de permanencia un usuario en la web.
- 3- Debido a esto, el vídeo ayuda directamente al posicionamiento en Google.
- 3- Es el contenido más visual y sencillo de consumir, solo haces clic y ya.
- 4- Es más fácil de vender un producto si explicas sus bondades en un vídeo.
- 5- Enriquece la experiencia de usuario.
- 6- Es más convincente e incluso es más transparente.
- 7- Es mucho fácil de retener un mensaje en formato visual que leído.

12 HERRAMIENTAS PARA CREAR VIDEOS ANIMADOS

Además de algunos posts en los que hemos hablado sobre diferentes herramientas para generar contenido en video (puede revisar por ejemplo 27 aplicaciones para creación y edición de video en el móvil y 16 herramientas para edición de video en el ordenador), este año también hemos hecho alusión en varias ocasiones al video marketing y la importancia que tiene para los negocios (puede acá conocer más sobre qué es video marketing y también ver algunos ejemplos de video marketing en acción). No siendo suficiente con esto, hemos pensado que teniendo en cuenta la importancia cada vez mayor que está teniendo el video como herramienta de marketing, y lo fácil que es producir contenido de calidad en este formato sin necesidad de invertir grandes recursos, también debíamos incluir una lista no menos importante ni menos atractiva que las anteriores como lo son las herramientas para crear videos animados.

Teniendo en cuenta que realizar un video animado era hasta hace unos años algo que sólo se podían permitir realizar empresas con presupuestos importantes, y que es algo que puede ayudarle a causar una gran impresión y al tiempo dejar una imagen muy profesional entre las personas que pueden estar interesadas en su empresa, nos hemos puesto en la búsqueda de las principales herramientas que pueden servir para llevar a cabo este propósito de manera fácil, rápida, divertida y a muy bajo costo, o incluso sin tener que pagar por ello. Lo mejor de todo es que no necesita tener conocimiento en edición de videos ni tampoco necesita de ninguna persona para crear su propio contenido animado, ya que la mayoría de estas herramientas están pensadas para que sea usted mismo el que se ponga manos a la obra.

Estas son doce herramientas para crear videos animados:

1. Moovly

Permite crear videos animados a partir de una serie de plantillas o hacerlo todo desde 0. Además de brindar acceso a una extensa librería que permite insertar toda clase de objetos, las personas pueden subir sus propias imágenes o audios en caso que así lo quisieran. Esta herramienta incluye una versión gratuita limitada que permite crear videos hasta de 10 minutos y en una definición no muy alta. Sin embargo por US \$9,95 al mes los usuarios pueden acceder a un mayor número de plantillas y objetos para insertar a sus videos. Asimismo con esta versión se puede ampliar la duración de los videos a 30 minutos. En este enlace puede ver una galería con algunos videos que han sido creados con la herramienta.

2. PowToon

Una herramienta que a simple vista funciona de manera similar Moovly. Presenta una serie de plantillas a partir de las cuales los usuarios pueden empezar a crear su video o iniciarlo desde 0. Cada plantilla presenta una librería que es relevante para la misma toda vez que incluye objetos y estilos similares entre sí. Lo mejor de todo es que PowToon permanentemente está creando nuevos diseños y elementos, lo cual obviamente se traduce en beneficio de los usuarios. Algo interesante que facilita la edición de los videos dentro de la herramienta, es que estos se crean a partir de diapositivas. A través de PowToon las personas pueden grabar directamente su voz o subir un archivo desde el ordenador. Asimismo pueden subir su propia música o imágenes sin así lo quisieran. Aunque dispone de una versión gratuita limitada que permite grabaciones hasta de 5 minutos, en el caso por ejemplo que un negocio deseara crear uno o varios videos podría hacer uso de un único pago de US\$89 para usar funcionalidades avanzadas de la herramienta durante un mes, o pagar US \$19 al mes durante un año dependiendo de sus necesidades. Si desea conocer más sobre los resultados que puede conseguir con una herramienta como PowToon, en el mismo Home de la página podrá encontrar varios videos que han sido creados con la herramienta.

3. Wideo

Siguiendo con la misma metodología que las anteriores herramientas, Wideo permite elegir diseños y estilos a partir de los cuales los usuarios pueden crear sus videos. Al igual que Powtoon, crea diapositivas que facilitan

la edición de los videos y presenta una interfaz que a simple vista hace que Wideo luzca bastante fácil de utilizar en comparación con otras opciones. Aunque permite insertar objetos con los que la gente puede interactuar con los videos como botones o formularios, Wideo no incluye bibliotecas tan extensas como otras herramientas, por lo cual en este sentido puede ser un poco más limitado que otras opciones. Permite a los usuarios subir sus propias imágenes o audios. A pesar de que cualquier persona se puede suscribir de forma gratuita, desde US\$ 9 al mes es posible acceder a funcionalidades y opciones avanzadas dentro de la herramienta.

4. Go Animate

Una herramienta bastante atractiva que incluye diseños y animaciones que pueden ayudarle a causar una muy buena impresión entre cualquier persona que tenga interés en su compañía. Al estar diseñada especialmente para negocios, incluye caracteres que se ajustan muy bien a las necesidades de las empresas. Una vez el usuario se registra y accede a crear su primer video, la herramienta le va explicando paso a paso algunas de los principales aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar los videos. Algo interesante es que Go Animate es muy flexible en cuanto a las animaciones y el tipo de movimientos que pueden realizar cada uno de los caracteres que permite insertar, todo esto ayuda a que sin duda sea una herramienta avanzada para realizar videos animados pero que asimismo dominarla en un 100% puede requerir invertirle algo de tiempo. En caso que desee conocer más sobre la herramienta puede registrarse para obtener 14 días de prueba. Planes desde US \$39 al mes.

Para que tenga una idea de lo que puede hacer Go Animate por su negocio, el siguiente video fue creado usando la herramienta.

5. MakeWebVideo

Permite seleccionar diferentes plantillas de video a partir de una extensa galería con la que cuenta. Una vez se selecciona la plantilla, el usuario puede proceder a editar distintas partes de la plantilla pudiendo personalizar los textos y los gráficos que aparecen dentro de las mismas modificando tanto el color como el tamaño de los mismos. Adicionalmente, las personas pueden subir sus propias imágenes y audios en caso que deseen hacerlo. A partir de esta herramienta los usuarios pueden obtener videos en MP4 en alta definición producido con Adobe After Effects, uno de los mejores programas para la producción de video. Para realizar un video, las personas simplemente deben hacer clic sobre la platilla que más se ajuste a sus necesidades (cada una se puede previsualizar), y posteriormente hacer el proceso de edición. Si bien una vez terminado el proceso de edición es posible ver el resultado, una vez se quiera renderizar el video se debe pagar el costo de la plantilla, el cual aparece en la misma galería donde los usuarios pueden previsualizarlas antes de elegir el estilo que mejor se adapte a sus necesidades.

6. Animaker

Es una interesante herramienta aún en etapa de prueba. Una vez las personas acceden al editor, pueden ver un tutorial en inglés para saber cómo funciona. Al igual que Go Animate, muestra unos caracteres y animaciones que dan una muy buena impresión visual, y que además pueden realizar distintos movimientos y animaciones. Animaker presenta una interfaz sencilla y amigable, que sumada con la gran cantidad de efectos, animaciones y opciones que brinda a la hora de crear los videos, hacen que sea una herramienta muy atractiva que puede ayudar a cualquier negocio a lograr excelentes resultados. Por si fuera poco ofrece precios bastante asequibles. Además de ofrecer una versión gratuita, dispone de planes desde US\$ 9 al mes para acceder a más y mejores funcionalidades.

En el siguiente video puede ver un ejemplo creado por Animaker.

7. Explee

Una interesante herramienta que a diferencia de varias de las vistas hasta ahora, presenta dentro de su librería elementos no tan caricaturescos para insertar en la creación de los videos. Aparte de incluir distintos elementos gráficos que pueden ayudar a dar una muy buena impresión y quizás mucho más seria (en caso que su negocio no sea tan divertido como para usar caricaturas), tiene aspectos muy llamativos como poder hacer que una voz lea los textos que necesitan incluirse en diferentes partes del video, y dado que dentro de los idiomas que incluye esta voz se encuentra el español, puede estar seguro que no habrá problema a la hora de insertar los textos y usar la función. Incluye versión de prueba por 14 días y planes desde US \$7 al mes. En los siguientes ejemplos puede ver un video creado con la herramienta.

8. VideoScribe

VideoScribe es una herramienta que funciona de un modo similar a Explee, e incluye también elementos gráficos muy similares a los que incluye esta herramienta que recién explicamos. De hecho hace unos meses creamos un videotutorial de la herramienta que explica a grandes rasgos cómo crear un video con VideoScribe. Esta ofrece una prueba gratis por 7 días e incluye planes desde US \$12 al mes.

9. Renderforest

Una herramienta que permite crear interesantes videos de una forma muy similar a MakeWebVideo. Para realizar un video los usuarios simplemente deben seleccionar una plantilla y personalizarla con sus propias imágenes y textos y añadir una pista directamente desde la herramienta o desde el ordenador. También las personas pueden añadir su propio archivo de audio para explicar el video. Planes desde US\$ 19,99 al mes. En el siguiente video puede ver una muestra de lo que puede hacer con esta herramienta.

10. Rawshorts

Al igual que varias de las opciones que hemos visto, permite crear entretenidas animaciones en un formato muy agradable a la vista. Brinda a los usuarios la posibilidad de crear un video desde 0 o a partir del uso de plantillas. Si bien incluye un plan gratuito, este no deja acceder a algunas opciones y plantillas avanzadas que permiten obtener mejores resultados a la hora de crear los videos. Para disponer de mayores funcionalidades los usuarios pueden elegir planes mensuales desde US\$ 39 o pagar por cada exportación de video que hagan.

11. Biteable

Herramienta sencilla y gratuita que permite crear agradables videos en cuestión de pocos minutos simplemente seleccionando algunas animaciones prediseñadas a las que se les puede introducir texto, colores, fotos y música. Una vez se edita cada una de las animaciones y se personaliza a la medida, los usuarios pueden presionar un botón que dice "Email me My Video" para que la herramienta proceda a renderizar el video y lo envíe al correo del usuario.

12. Adobe Voice

Una interesante aplicación para iPad. Sólo requiere que el usuario cuente su historia usando el micrófono y al tiempo elija las imágenes que mejor describen lo que la persona va narrando (Adobe Voice incluye cientos de imágenes entre las que pueden elegir los usuarios). Esta sencillez que permite Adobe Voice la hace sin duda una interesante herramienta con la cual cualquier empresa puede crear un atractivo video de manera fácil, rápida y de manera gratuita.

Las pymes ya están a la altura de cualquier competidor

Aunque es algo que quizás sobra decir y que lo estamos viendo desde hace ya mucho, aún son muchas las pequeñas empresas que no ven, o no quieren ver que internet les ha abierto un nuevo mundo de posibilidades para que se promuevan y hagan cosas que antes sólo podían darse el lujo de hacer unas pocas compañías.

Si bien internet puede ser (y de hecho ha sido) una amenaza para muchos modelos de negocio, existen otros que se podrían beneficiar tremendamente de sus ventajas pero lamentablemente el resistirse a los cambios y no ver que hay formas alternativas de hacer las cosas, hace que estos dejen de aprovechar oportunidades que podrían capitalizar con la tecnología, y que se han encargado de reducir la enorme brecha que anteriormente existía entre pequeñas y grandes empresas. Ahora no hay excusa para los pequeños negocios, pues hoy cualquier empresa pequeña está en condiciones de ser grande con las múltiples y variadas herramientas que ofrece internet y vencer gigantes.

Fuente:

<https://bienpensado.com/12-herramientas-para-crear-videos-animados/>